

- **Website Audit Report**
- Client Name: —
- Website: <https://themirrorbangla.com/>
- Audit Date: 5/4/2026
- Prepared By: **Afroza Ahmed**

1) Executive Summary

Overall Score: ৬২ / ১০০

Website Health: Needs Improvement

Main Issues:

- মেটা টাইটেল ও ডেসক্রিপশন ট্যাগ সঠিকভাবে সেট করা নেই (Google-এ fallback title দেখা যায় কিন্তু HTML-এ অনুপস্থিত)
- H1 হেডিং স্ট্রাকচার দুর্বল, H2-এর অতিরিক্ত ব্যবহার
- Schema Markup একেবারেই নেই
- Image alt text ও অপটিমাইজেশনের তথ্য পাওয়া যায়নি (সম্ভবত অনুপস্থিত)
- Conversion elements (CTA, WhatsApp, form) প্রায় নেই

এই ওয়েবসাইটটি একটি সক্রিয় বাংলা অনলাইন নিউজ পোর্টাল। সাইটম্যাপ ও ইনডেক্সিং ভালো, কিন্তু অন-পেজ ও টেকনিক্যাল SEO-এর মৌলিক বিষয়গুলোতে বড় ঘাটতি রয়েছে। ফলে সার্চ ইঞ্জিনে ভালো ভিজিবিলাটি পাওয়া কঠিন হচ্ছে।

2) Technical SEO Audit

বিষয়	Status	Priority	Recommendation
HTTPS	Good	Low	বর্তমান অবস্থা বজায় রাখুন
Sitemap	Good	Low	সাইটম্যাপ স্বয়ংক্রিয়ভাবে আপডেট হচ্ছে (Yoast)
Robots.txt	Good	Low	সঠিকভাবে সেট করা আছে
Indexing	Good	Low	Google-এ পেজ ইনডেক্সড হচ্ছে
Broken Links	Unknown (homepage-এ নেই)	Medium	Screaming Frog বা Ahrefs দিয়ে পুরো সাইট স্ক্যান করুন

3) On-Page SEO Audit

বিষয়	Status	Priority	Recommendation
-------	--------	----------	----------------

Meta Title	Missing / Not detected	High	প্রত্যেক পেজে unique, keyword-rich title যোগ করুন (৫০-৬০ অক্ষর)
Meta Description	Missing	High	প্রত্যেক পেজে ১৫০-১৬০ অক্ষরের compelling description যোগ করুন
H1/H2	H1 অনুপস্থিত, H2 অতিরিক্ত	High	প্রত্যেক পেজে একটি H1 রাখুন, H2/H3 সঠিক hierarchy-তে ব্যবহার করুন
Keyword Usage	মাঝারি	Medium	প্রত্যেক আর্টিকলে primary & secondary keyword naturally ব্যবহার করুন
Internal Links	Good	Low	আরও বেশি contextual internal linking যোগ করুন

4) Performance & UX

Page Speed & Core Web Vitals: পরীক্ষা করা হয়নি (মিডিয়া-হেভি নিউজ সাইট হওয়ায় সম্ভবত ধীর) → **Priority: Medium**

Fix: PageSpeed Insights-এ টেস্ট করে images, JS/CSS অপটিমাইজ করুন।

Mobile Friendliness: Viewport meta তথ্য পাওয়া যায়নি → **Priority: Medium**

Fix: Responsive design নিশ্চিত করুন এবং Google Mobile-Friendly Test চালান।

CTA Buttons: প্রায় নেই → **Priority: Medium**

Navigation: Category navigation ভালো → **Priority: Low**

5) Conversion Optimization

- **CTA visibility:** খুব কম (কোনো স্পষ্ট বাটন নেই)
- **WhatsApp / Contact options:** কোনোটাই পাওয়া যায়নি
- **Lead form:** নেই
- **Trust signals:** কোনো রিভিউ, টেস্টিমোনিয়াল বা ব্যাজ নেই
- **Review section:** নেই

Recommendation: Homepage-এ WhatsApp floating button, “Newsletter Subscribe” ফর্ম ও “About Us” সেকশন যোগ করুন।

6) Priority Action Plan

● **High Priority** (৭ দিনের মধ্যে করুন)

- প্রত্যেক পেজে Meta Title ও Meta Description যোগ করুন (Yoast SEO plugin ব্যবহার করে)
- প্রত্যেক আর্টিকলে সঠিক H1 হেডিং যোগ করুন
- Article, Organization ও WebSite Schema Markup যোগ করুন (Yoast বা Rank Math দিয়ে)
- সব ইমেজে descriptive alt text যোগ করুন

● Medium Priority (১৫ দিনের মধ্যে করুন)

- PageSpeed Insights-এ স্কোর ৯০+ করার জন্য images lazy load, WebP format ও JS minimize করুন
- Mobile viewport meta ট্যাগ নিশ্চিত করুন
- WhatsApp চ্যাট বাটন ও contact form যোগ করুন
- Internal linking বাড়ান (category থেকে related article)

● Low Priority

- Footer-এ স্পষ্ট contact info ও social links যোগ করুন
- Trust signals (editor bio, “Fact-checked” badge) যোগ করুন
- Broken links স্ক্যান করে ঠিক করুন

7) Final Recommendation

এই website-এ SEO visibility, technical health, এবং conversion performance improve করার জন্য উপরের **High Priority fixes** গুলো **first phase**-এ implement করা recommended।

প্রথমে Yoast SEO plugin-এর সেটিংস চেক করে meta tags, schema ও headings ঠিক করুন। এরপর speed ও mobile optimization করুন। এই কাজগুলো সম্পন্ন হলে আপনার সাইটের Google ranking ও user engagement উল্লেখযোগ্যভাবে বাড়বে।

Prepared By:

Afroza Ahmed

Expert SEO & Website Audit Specialist